

かごつま甲突川Autumn Fes

甲突川左岸・右岸緑地利活用調査業務
(キッチンカー実証実験等)

出店者向け説明会

2022年6月20日

出店者向け説明会 式次第（約40分）

- 1, 挨拶
- 2, 事業概要説明
- 3, 出店要項説明
- 4, 申込案内（URL）
- 5, 最後に



事業概要



事業概要

実施目的

本イベントは、鹿児島市維新ふるさと館周辺の甲突川左岸緑地及び甲突川右岸緑地（以下、本緑地）において、民間活力の導入による新たな賑わい創出に向け、市民や観光客が集い、賑わい、憩える場としての利活用策の検討を目的に、キッチンカー等による実証実験を踏まえた各種検討を行うものである。



事業概要

イベントタイトル

かごっま甲突川 Autumn Fes



事業概要

開催日時

- ①第1期：2022年9月16日（金）～9月25日（日）
- ②第2期：2022年10月7日（金）～10月23日（日）
- ③第3期：2022年11月3日（木祝）～11月13日（日）

（平日）朝8：00～10：30、昼11：00～15：30、夜17：00～21：00

（土日祝）朝8：00～10：30、昼11：00～17：00、夜17：00～21：00

上記の時間は、準備、片付けを含む営業時間とします。
また、日時は変更になる可能性があります。



事業概要

開催日時

9月	時間帯 (変動あり)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
朝	8:00~																				左	左	左	左右	左右	左右					
昼	11:00~																右	左右	左右	左右	左	左	左	左右	左右	左右					
夜	17:00~																左	左右	左右					左右	左右	左右					
左	実施日累計																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
右	実施日累計																1	2	3	4				5	6	7					

10月	時間帯 (変動あり)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
朝	8:00~											左	左	左	左			左	左	左	左	左右	左右	左右								
昼	11:00~							右	左右	左右	左右	左	左	左	左	左右	左右	左	左	左	左	左右	左右	左右								
夜	17:00~							左	左右	左右	左右				左	左右	左右				左	左右	左右	左右								
左	実施日累計							11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27								
右	実施日累計							8	9	10	11					12	13					14	15	16								

11月	時間帯 (変動あり)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
朝	8:00~							左	左	左	左	左	左右	左右																	
昼	11:00~			左右	右			左	左	左	左	左	左右	左右																	
夜	17:00~			左右	左	左右	左右					左	左右	左右																	
左	実施日累計			28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38																	
右	実施日累計			17	18	19	20						21	22																	



事業概要

実施場所（範囲）

① 甲突川左岸緑地 高見橋～甲突橋まで（維新ふるさと館敷地を除く）

② 甲突川右岸緑地 南洲橋～高麗橋まで

※出店位置は、事務局にて出品メニューや他の出店者とのバランスを考慮し配置します。



事業概要

実証実験 出店内容

様々な業態・メニュー提供可能な「キッチンカー事業者」様の出店を募集します。
平日は主にはランチ向けのメニューとし、土日祝や金曜夜については、一品料理やスイーツ、珈琲などの多種多様なキッチンカー事業者様に出店いただき、食の提供をお願いします。

キッチンカー

ランチ向けキッチンカー（テイクアウト）



- 【想定される販売品目】
- ・お弁当
 - ・ハンバーガー
 - ・鶏飯/カレー
 - ・ケバブ/ホットドッグ 等

【狙い・ターゲット層】

平日の昼の時間帯での出店をし、付近を行きかう**ビジネス層**や**近隣住民のランチ利用**を狙って出店をおこなう。

滞在者向けキッチンカー（一品料理）



- 【想定される販売品目】
- ・ピザ
 - ・ハンバーグ
 - ・地鶏炭火焼・チリソテー
 - ・たこ焼き
 - ・コロッケ/フライドポテト 等

【狙い・ターゲット層】

金曜夜や土日祝の昼～夜に訪れ、**ある程度長時間を甲突川で過ごす方をターゲット**に出店をおこなう。

滞在者向けキッチンカー（スイーツ・珈琲等）



- 【想定される販売品目】
- ・珈琲・エスプレッソ
 - ・スムージー
 - ・クレープ
 - ・ソフトクリーム 等

【狙い・ターゲット層】

幅広い世代やニーズに対応できる品目であることから出店時間帯についても全時間帯での出店をし集客につなげる。

事業概要

実証実験 出店内容

平日は、朝市のような農作物関係のマルシェを実施。
土日祝については、加工品、手芸、雑貨等のマルシェの出店を募集します。
訪れた方等が、甲突川沿いを散策しながら買い物を楽しむことができる空間づくりにします。

マルシェ

農作物 マルシェ



※軽トラ朝市のイメージ。

【想定される販売品目】

- ・朝どれ野菜
- ・朝どれフルーツ
- ・新米

等

【狙い・ターゲット層】

昔の西駅で行われていた朝市をイメージし実施。喜入や吉田等の合併都市からの産物を中心に出店を募る。

加工品 マルシェ



【想定される販売品目】

- ・農作物・海産物加工品
- ・ドレッシング
- ・蜂蜜、調味料
- ・お茶

等

【狙い・ターゲット層】

昔の西駅で行われていた朝市をイメージし実施。土日祝の全エリアを使用した日程でも出店を想定。

手芸・雑貨等 マルシェ



【想定される販売品目】

- ・子ども用の洋服雑貨
- ・革製品
- ・アクセサリー
- ・木工加工品

等

【狙い・ターゲット層】

マルシェ全体を通して、買い物を目的とした来訪を生むことで会場としての賑わいやキッチンカー出店の売り上げにつなげる。



事業概要

実証実験 出店内容

以下の内容に関しては、事務局が自主事業として運営するブースとなります。
滞在を促すために、アルコール類の販売ブースや、子ども向けのコーナー（百円茶屋）や、ドッグランスペースの運営、観光・交流体験イベント等で、更なる賑わいづくりや集約につながるブース運営をおこないます。

その他（事務局運営）

協賛ブース（アルコール含む）



【想定される販売品目】

- ・ビール
- ・焼酎
- ・ハイボール・サワー
- ・ワイン

等

【狙い・ターゲット層】

金曜夜や土日祝の昼～夜に出店し、**甲突川沿いで秋風を感じながらお酒を楽しんでいただく**ため出店・提供をおこなう。

事務局運営ブース



【想定される販売品目】

- ・百円茶屋
- ・子ども向けゲームコーナー
- ・ステージイベント
- ・ドッグラン

等

【狙い・ターゲット層】

左岸・右岸スペースを有効活用しながら、**家族連れで訪れた方なども楽しめるコンテンツを提供**。主には土日祝に実施。

観光・交流体験イベント



【想定される販売品目】

- ・甲突川遊覧船・カヤック
- ・甲突川の生き物観察会
- ・朝ヨガ
- ・ジョギング会
- ・まち歩きガイド

等

【狙い・ターゲット層】

甲突川の魅力を深く体験していただく機会となるように様々な事業者と連携し、企画を実施。



事業概要

実証実験アンケート実施のご協力

参加者（一般客）向け

【取得方法パターン①】 QRコードからスマホ等を用いてWEBアンケートフォームから入力・回答いただく。

【取得方法パターン②】 紙・ペンを用いたアナログ形式でアンケート記入・回答いただく。

【設問案】 性別、年齢、職業、住まい（市区町村まで）、何名で来たか、来訪きっかけ、購買したもの（予定）、トータルの使用金額（予算）、良かった点、改善点・要望 等

【取得枚数目標】 9月期・・・400枚

10月期・・・400枚

11月期・・・400枚

合計1,200枚目標

【アンケート協力ノベルティ】 パターン①・パターン②のいずれにおいても、**会場内で使用できる100円引きクーポン券を1枚提供。**



出店者（関係者）向け

実証事業（イベント）の開催



※実施期間中においてもPDCAサイクルを回し、効果の把握をし業務改善に取り組む。

【取得方法】 QRコードからスマホ等を用いてWEBアンケートフォームから入力・回答いただく。

【対 象】 キッチンカー、マルシェ、観光・交流イベント事業者、アルコール等ドリンク提供事業者など**すべての出店事業者を対象に実施。（必須義務化）**

【設 問 案】 事業者名、出品内容、出品価格、購買数（人数）、購買層、事業者としての良かった点や改善点、事務局に向けての良かった点や改善点・要望 等

【そ の 他】 **日々の売上報告については別途報告を頂く。**



出店要項



出店要項

募集出店者、出店料

(1) 出店対象者

- ① キッチンカー事業者（フードトラックにて、飲食の提供を行う事業者）
- ② マルシェ事業者（手芸、雑貨、加工食品等の販売を行う事業者）

(2) 出店料

- ① キッチンカー事業者 1期あたり5,000円（税別）
※3期通し出店の場合は、5,000円（税別）×3期＝15,000円（税別）

- ② マルシェ事業者 1期あたり2,000円（税別）
※3期通し出店の場合は、2,000円（税別）×3期＝6,000円（税別）

※事務局が出店料以外に、出店期間中の売上に対するロイヤリティ等を別途徴収することはありません。



出店要項

出品メニューに関して（キッチンカー事業者）

1. （キッチンカー事業者向け）出品メニューについて

- ①出店確定後、申告した商品のみ販売を行うようにお願いします。
- ②期間中、出品内容の変更・追加を行う場合は、事務局へご相談ください。
事務局内で協議し、許可が下りた場合のみ承認することとします。
- ③ホームページや印刷物等で告知を行うメインの出品内容は、原則、変更できません。
- ④可能な範囲で、鹿児島県産の食材を使用するようにお願いします。
- ⑤来場者の満足度を高めることを主な目的とし、より多くのバリエーションで出していたいただきたいので他店舗様と類似しないよう出品メニューについてご相談させていただく場合があります。
予めご了承ください。
- ⑥出品商品数に制限はありません。但し、メインとなる商品の設定は必ずお願いします。
また、販売価格も自由とします。
- ⑦アルコール類の販売はできません。（事務局にて協賛販売予定の為）
- ⑧アイスやかき氷等のスイーツ類や、珈琲、お茶、ソフトドリンク、スムージー等のアルコール以外の飲料類については販売可能です。



出店要項

出品メニューに関して（マルシェ事業者）

1. 出品メニューについて（マルシェ事業者向け）

- ①出店確定後、申告した商品のみ販売を行うようにお願いします。
- ②期間中、出品内容の変更・追加を行う場合は、事務局へご相談ください。
事務局で協議し、許可が下りた場合のみ承認することとします。
- ③ホームページや印刷物等で告知を行うメインの出品内容は、原則、変更できません。
- ④来場者の満足度を高めることを主な目的とし、より多くのバリエーションで出していたいただきたいので他店舗様と類似しないよう出品メニューについてご相談させていただく場合があります。
予めご了承ください。
- ⑤出品商品数に制限はありません。但し、メインとなる商品の設定は必ずお願いします。
また、販売価格も自由とします。



出店要項

出店時の注意事項 1-3

- ・ 飲食の提供を伴う出店形態はキッチンカーを主とする移動販売車とします。車両の規模は特に問いませんが、出店位置は、会場のスペースの都合や全体の配置バランス等を考慮し、事務局にて設定します。
- ・ マルシェ形態での出店は、事務局から共通の装飾と出店スペースの提供を行うものとし、販売に必要な販売台（テーブル）や椅子、独自の装飾類、その他、商品販売に必要な資材の準備は出店者自身で持参し設置をするものとします。
- ・ 独自の装飾を行う場合は、他の出店者や来場者の歩行導線の妨げになる装飾や造作物の設置、公園内の設備（街灯、手すり、柵、椅子、机等の常設設備）や樹木などに装飾や造作物の設置を行うことはできません。万が一、そのような行為を行い破損等が生じた場合は、出店者の責任となりますのでご注意ください。
- ・ 出店者は、実証実験までに鹿児島市保健所の営業許可等必要な許可の取得をお願いします。
- ・ 宗教活動や政治活動を主たる目的とする団体に該当しないことをお約束ください。
- ・ 納期の到来している市税（新型コロナウイルス感染症の影響による猶予を受けているものを除く）を完納している事業者に限ります。
- ・ HACCP（ハサップ）に沿った衛生管理を実施するとともに、衛生管理は、鹿児島市保健所の指導に従うこととします。
- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、従事者の安全衛生管理等について適切な対応を講じることとします。（例：マスク着用、来場者向け手指アルコール消毒液の設置、代表者・スタッフの日々の健康管理・チェックシートの記入）



出店要項

出店時の注意事項 2-3

- ・ イベント食中毒の保険（PL保険等）契約は各店舗でお願いします。
※イベント全体に関わる来場者向けの怪我・事故向けのイベント保険は事務局にて対応しますが、商品に関しては出店者にて責任を持って提供をお願いします。
- ・ 出品メニューの注文・会計については各店舗にて直接お客様との対応をお願いします。
- ・ 会計に際したお釣りのご準備は各店舗にてご対応をお願いします。
- ・ お金を含めた貴重品の管理については各店舗にてご対応をお願いします。
- ・ 当日、「アンケート調査に回答頂いた協力者」を対象に、イベント出店全店で利用できる100円引きチケットをお渡しします。チケット持参されたお客様へは、商品を100円引きでご提供・会計をお願いします。お客様へのアンケート調査を多く集めるためのご協力もお願いします。100円引きチケットは、各月の最終出店日に換金するので事務局にお越し下さい。また、新屋台村との共通割引券の設定も計画中です。詳細が決まりましたら、出店確定の方へご案内します。
- ・ 各店舗で発生したゴミは、ごみ箱を各店舗にて設置の上、回収・持ち帰りをお願いします。他店舗の商品に関するゴミについても、回収の協力をお願いします。汁物、生ごみの処理は、ザル・バケツを用意いただき、他の出店者や来場者にご迷惑にならない廃棄の方法をお願いします。（会場には給排水設備が無いため、持ち帰り対応となります。）
- ・ 本事業は実証事業につき、来場者の動向調査・意向調査をはじめ、今後の実施内容・規模等を検討するため、出店者の日々の売上状況を把握することとなっています。出店確定後、売上報告用の記入用紙を事務局よりお渡しするので、日々の売上及び報告の協力をお願いいたします。
- ・ 火器類を使用する出店者は、必ず消火器の設置をお願いいたします。



出店要項

出店時の注意事項 3-3

- ・天災等の自然災害や強い雨天時、また新型コロナウイルス感染症等の拡大状況等において、開催が困難と事務局で判断した場合は、イベントの実施を中止もしくは延期開催する場合があります。予めご了承ください。
- ・鹿児島県暴力団排除条例により、暴力団と関わりのある方及びスタッフの応募、出店はできません。
- ・申告に虚偽の内容があった場合や、安全面をはじめ円滑なイベント運営を行うにあたり妨げとなる行為があった場合に、再三の指導を行うにも拘らず、改善が見られない場合は、出店をお断りする場合がございます。



出店申込



事業概要

実証実験 出店内容

説明会開催

6月20日（月）13：00～

出店者
募集開始

申込フォーム（WEB・書面（FAX））にて申込を頂く。

募集期間：6月22日（月）～2022年7月20日（水）15：00

選定・配置

出店要項に則しているかどうかや、出品内容、仕様書5(2)の①エに記載の「出店者要件（最低限）」をクリアしているかなどを鑑みて選定をおこなう。また配置に関しては、全体のバランスや搬入出の問題、左岸・右岸のコンセプト（仕様書5(2)の③に記載）などを鑑みて配置をおこなう。選定結果は7月下旬を予定。

出店者向け
説明会開催

選定結果で出店確定となった事業者向けに、イベントマニュアルを基にオンラインにてイベント開催にあたっての詳細について説明会を開催。初めての開催となることで出店事業者は搬入出をはじめ運営方法やゴミの問題、実証事業としてご協力いただく部分など様々な点においてフォローが必要となることから想定されることからスムーズな開催のためオンライン説明会を実施。予定時期：8月中旬～下旬。決まり次第、選定結果と併せてご案内いたします。

実証事業
開催

- ① 第1期：2022年9月16日（金）～9月25日（日）
- ② 第2期：2022年10月7日（金）～10月23日（日）
- ③ 第3期：2022年11月3日（木祝）～11月13日（日）

実証事業（イベント）の開催



- ・意向調査アンケート協力
- ・日々の売上報告
- ・様々な視点での整備内容・課題、アイデア報告

※実施期間中においてもPDCAサイクルを回し、効果の把握をし業務改善に取り組む。



出店申込について

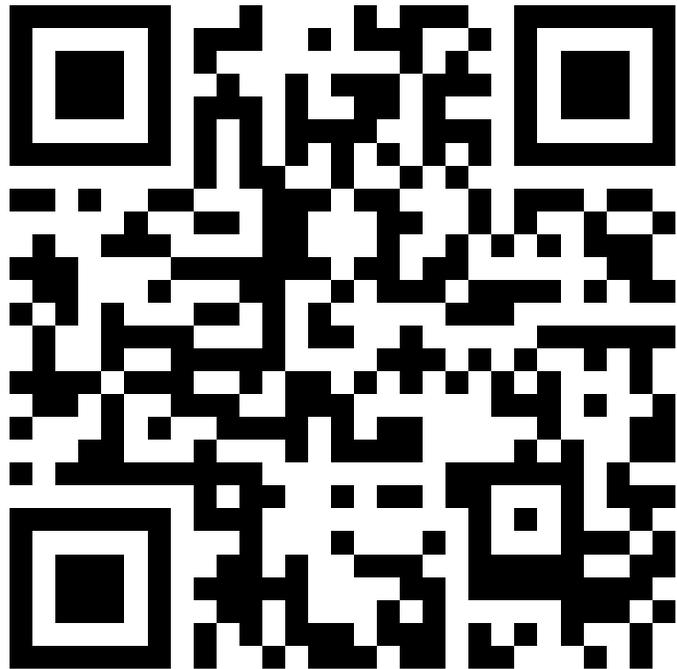
申込案内

締め切り日：**2022年7月20日（水） 15：00**

※申込は、ホームページからのエントリーフォームでの**WEB応募**、もしくは書面郵送にてご応募ください。

※出店多数となった場合は事務局にて抽選とさせていただきます。

※出店確定のご連絡は、**2022年7月下旬頃**を予定しています。



ホームページ（申込フォーム・PDF用紙）

URL：<https://kotsuki-riverside-fes.jp/entry/>



出店申込について

その他（質問事項等について）

出店に関してや、イベント全体に関することへのご質問については、出店申込フォームの「備考欄」をご活用いただき、ご質問をお送りください。

その他、急を要する場合等に関しては、イベント事務局担当者へメールや電話にてお問い合わせください。



かごつま甲突川Autumn Fes 事務局



WARP

TEL : 080-8379-5936
Mail : info@kotsuki-riversaide-fes..jp

〈担当〉 上園

上記問い合わせ先については、HPにも記載されています。



説明会にご参加いただきありがとうございました。

一緒に甲突川を盛り上げるイベントをしましょう！
沢山のお申込みをお待ちしています。



URL : <https://kotsuki-riverside-fes.jp/entry/>

